

MAKE THE INVISIBLE VISIBLE



[eyd]

UNSERE AWARENESS-KAMPAGNE ZUM INTERNATIONALEN TAG GEGEN MENSCHENHANDEL AM 30. JULI

Noch nie gab es so viele Sklaven wie heute: Weltweit gibt es über 50 Millionen Menschen, die in moderner Sklaverei leben.
71% davon sind Frauen und Mädchen, die zum größten Teil sexuell ausgebeutet werden.

(Quelle International Justice Mission - IJM).

Jedes Jahr verschwinden weltweit unzählige Frauen in Menschenhandel und Zwangsprostitution –
unabhängig davon wie reich oder arm ein Land ist.

**Um ein Problem zu bekämpfen, muss das Bewusstsein geschaffen werden, dass es existiert.
Wenn wir plötzlich weg sind, fällt das auf. Für viele Menschen sieht die Realität jedoch anders aus.
Sie sind für die Gesellschaft quasi unsichtbar, verschwinden im und ins Verborgene.**

**Egal wie groß dein persönlicher Radius ist: Lasst uns unsere Reichweite nutzen um gemeinsam das Bewusstsein
und dadurch das Engagement und die Beteiligung der Bevölkerung steigern, um dieses Problem zu bekämpfen.**

SETZE AUCH DU EIN ZEICHEN DER SOLIDARITÄT UND SCHAFFE BEWUSSTSEIN

Mach mit bei unserer Instagram-Aktion:

Gehe am 29. Juli für einen Tag offline und poste unseren „last slide“ in deiner Story

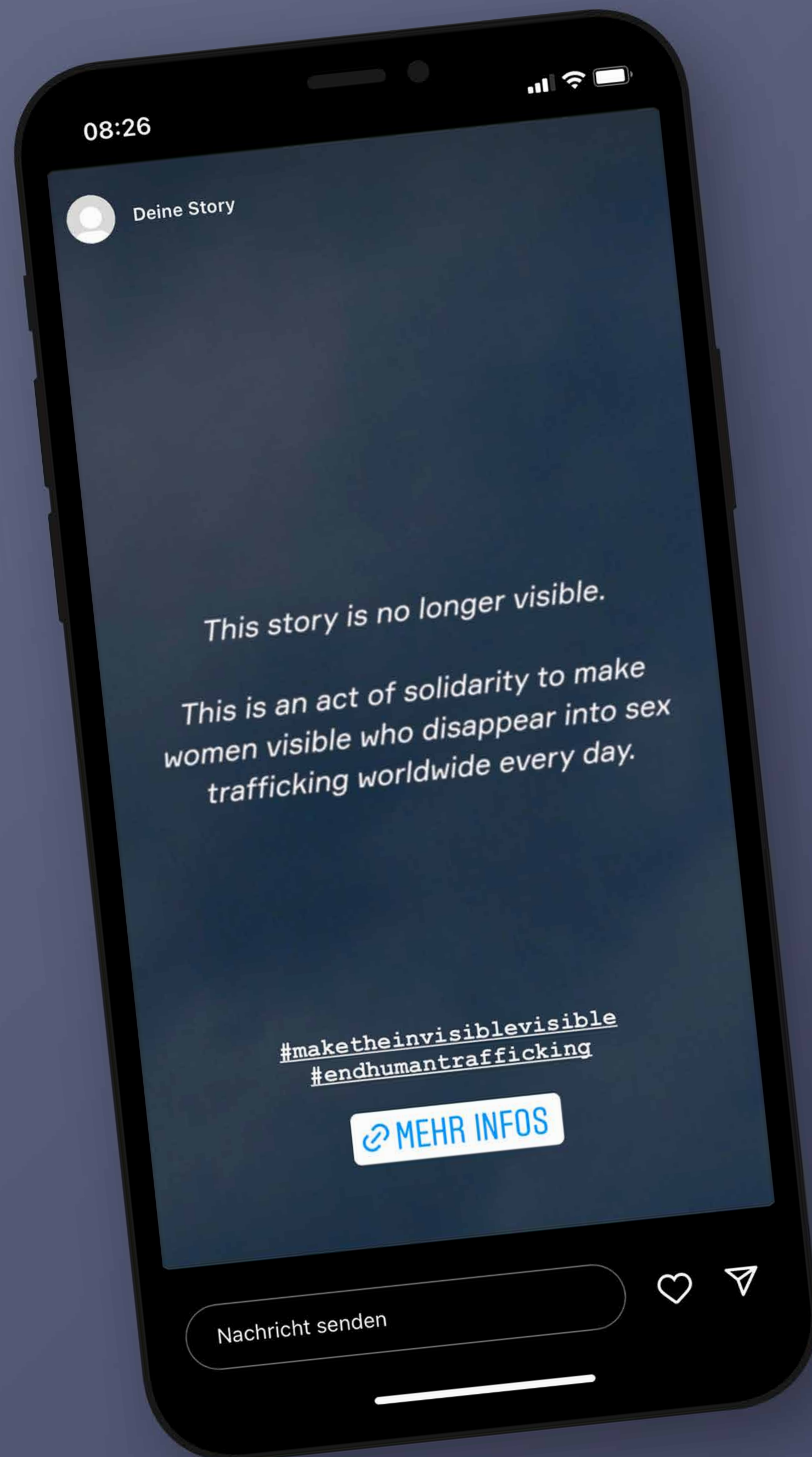
Komme am internationalen Tag gegen Menschenhandel (30. Juli) zurück und erzähle warum du weg warst:



Samstag 29.07.



Sonntag 30.07.



SCHRITT 1

LAST STORY

Teile am Samstag den 30. Juli unseren Last Slide in deiner Story den du dir hier downloaden kannst:

https://eyd-social.org/wp-content/uploads/2023/07/eyd_ig_last_card.mp4

Zusätzlich kannst du die Hashtags **#MakeTheInvisibleVisible** und **#EndHumanTrafficking** verwenden und auf unserer Info-Seite verlinken:

eyd-social.org/welttag-gegen-menschenhandel

Ab jetzt solltest du bis zu deinem „Wiederkommen“ keine weiteren Stories teilen. Außerdem kannst du dein Profilbild für diesen Zeitraum entfernen um dein „Verschwinden“ noch deutlicher zu machen.

Beispiele wie
deine Story
aussehen könnte:



SCHRITT 2

COMEBACK

Erzähle am 30. Juli warum du für einen Tag „weg“ warst.

Zum Beispiel könntest du sagen oder schreiben:

„Heute ist der internationale Tag gegen Menschenhandel der UN. Weltweit gibt es über 50 Millionen Menschen, die in moderner Sklaverei leben. 71% davon sind Frauen und Mädchen, die zum größten Teil sexuell ausgebeutet werden.

Wenn ich verschwinde, fällt das auf. Was wir offenbar nicht sehen: Dass jeden Tag junge Frauen auf der ganzen Welt verschwinden – in Menschenhandel und Zwangsprostitution.

Um ein Problem zu bekämpfen, muss das Bewusstsein geschaffen werden, dass es existiert. Deswegen möchte ich darauf aufmerksam machen. Auf der Info-Seite von EYD clothing, findest du weiterführende Informationen zum Thema aber auch Hoffnungsgeschichten.

Falls du EYD noch nicht kennst: Sie setzen sich gemeinsam mit ihren Partnern in Indien aktiv für Überlebende von Menschenhandel und Zwangsprostitution ein, in dem sie ihnen einen fair bezahlten Job in einem sicheren Umfeld sowie eine umfangreiche Betreuung ermöglichen.“

Verwende die Hashtags **#maketheinvisiblevisible** und **#EndHumanTrafficking** verwenden und verlinke auf unsere Info-Seite: eyd-social.org/welttag-gegen-menschenhandel

Falls du ein EYD-Kleidungsstück hast, freuen wir uns natürlich wenn du das bei deiner Comeback-Story trägst oder zeigst.

LINKS

LAST SLIDE (VIDEO) ZUM DOWNLOAD

https://eyd-social.org/wp-content/uploads/2023/07/eyd_ig_last_card.mp4

KAMPAGNEN-SEITE MIT WEITEREN INFOS UND ORGANISATIONEN ZUM THEMA

<https://eyd-social.org/welttag-gegen-menschenhandel>

OFFIZIELLE SEITE DER VEREINTE NATIONEN ZUM „WORLD DAY AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS“

<http://www.endht.org/>

A close-up photograph of a person's hands, palms facing each other, with fingers slightly spread. The person has red nail polish and is wearing several rings on their fingers. They are wearing a teal-colored long-sleeved shirt. The background is dark. The text 'DANKE FÜR DEINE UNTERSTÜTZUNG' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**DANKE FÜR DEINE
UNTERSTÜTZUNG**